

Produkte und Dienstleistungen für Kirchen, Klöster,
Kommunitäten und für den Christen im Alltag
Bau und Ausstattung von Kirchen und Gemeindezentren
Christliche Einrichtungen, Hilfswerke,
Geistliche Gemeinschaften und Verlage

GLORIA[®]

Kirchen-Messe

JETZT ANMELDEN

**Messe Augsburg
15. bis 17. Februar 2018**

www.messegloria.info

Veranstalter:



messeaugsburg

www.messeaugsburg.de

In Lizenz und mit
Unterstützung von:



messeDORNBIERN

www.messegloria.info



GLORIA 2018 in Augsburg

Die internationale Ausstellung für das christliche Leben im deutschsprachigen Raum

Die GLORIA ist eine Ausstellung von aktuellen Trends christlicher Produkte aus den Bereichen Bau, Renovierung, Restauration und Ausstattung von Kirchen, Klöster und Gemeindezentren sowie christlichen Dienstleistungen, Institutionen und Verlagen.



Erwarten Sie als Aussteller ein interessiertes und kauffreudiges Fachpublikum, das über Entscheidungskompetenz für Baumaßnahmen verfügt und sich über neue Ausstattungen informieren möchte - die Veranstaltung für kommunale und kirchliche Bauämter, Planer, Architekten, Entscheider, kirchliche Würdenträger, Mesner und Kirchenräte.



Erwarten Sie aber auch gläubige und christlich interessierte Besucher, die ihren geistlichen und sozialen Horizont erweitern möchten und auf der Suche nach Dienstleistungen sind, die das christliche Leben bereichern. Nutzen Sie die GLORIA für den Verkauf Ihrer religiösen Produkte, Ihrer Pilger- und Gemeindereisen, Ihrer christlichen Bücher und Magazine sowie Fair Trade Produkte und als Gelegenheit unter Gleichgesinnten, Ihre christlichen Dienst- und Hilfsangebote zu präsentieren.



GLORIA ist mehr als eine Branchenveranstaltung für religiöse Produkte und Kirchengestaltung. Die GLORIA vereint an einem Ort und an drei Tagen die Vielfalt der christlichen Glaubensgemeinschaften aus dem deutschsprachigen Raum!



GLORIA®

Kirchen-Messe

Rückblick 2016

Das war die GLORIA 2016

Vom 25. bis 27. Februar 2016 informierten sich über 4.200 Besucher über aktuelle Trends auf der 16. GLORIA Kirchen-Messe in Augsburg.

Damit verzeichnete die einzige Kirchen-Messe im deutschsprachigen Raum einen Besucheranstieg von 40%. Die Stimmung unter Ausstellern und Besuchern war hervorragend und deutet auf einen Aufwärtstrend der Kirchen-Messe. Auch der 50%ige Neuausstelleranteil der GLORIA belegt die zukunftssträchtige Bedeutung der Kirchen-Messe für Deutschland, Österreich und die Schweiz!

„Für die zielgruppenspezifische Netzwerkbildung eignet sich die GLORIA sehr gut. Und das meine ich als Vertreter der Evangelischen Bank in einem mehrheitlichen katholischen Umfeld bewusst ökumenisch“.

Roman Walter, Evangelische Bank eG

„Wir hatten sehr interessierte Besucher am Stand und rechnen auf jeden Fall mit Aufträgen. Dabei zu sein hat sich für uns gelohnt“.

Regina Schafhauser - Kilpper Sitzmöbel

„Viele Entscheidungsträger waren bei uns am Stand, wir hatten große Nachfrage. Das Fachpublikum zeigte sich sehr interessiert. Wir sind mit dem Verlauf der Messe zufrieden und werden wieder kommen“!

Ronny Havener – Havener GmbH

„Wir sind überrascht von der GLORIA. Wir konnten viele neue Kontakte knüpfen und uns sehr gut präsentieren. Das Publikum war gemischt, anders als erwartet, und sehr interessiert. Tolle Gespräche“.

Jonas Vial – Wort des Lebens e.V.

„Unsere Teilnahme hat sich gelohnt. Wir haben ein paar neue Kunden gewonnen, insofern ist das Ergebnis unserer Teilnahme sehr gut“.

Michael Brandmaier – Brandmaier Informative Anzeigen

„Wir sind auf jeden Fall zufrieden. Viele interessante Gespräche, konkrete Anfragen und etliche bereits vereinbarte Termine nach der Messe. Wir haben richtig Druck, den Anfragen nachzukommen“.

Gernot Dürr – Dürr Turmuhren und Glocken GmbH & Co KG

„Professionelle Beleuchtung wird sich zukünftig mehr und mehr in den Kirchen etablieren. Wir sind Neuaussteller auf der GLORIA, doch dabei zu sein hat sich gelohnt. Wir hatten potenzielle Kontakte am Stand und hoffen auf ein gutes Nachmessegeschäft“.

Matthias Schwab – Steinigke Showtechnik

„Gestern standen die Kunden Schlange! Wir hatten gutes Geschäft, unsere Fachkunden waren wie erwartet da. Wir sind auf jeden Fall wieder dabei“.

Alexander Buchinger - Strässer Medientechnik

98 %

der Aussteller gaben an, mit der Teilnahme an der GLORIA das zu 88% als hochwertig beurteilte Publikum der GLORIA, erreicht zu haben!

98 %

der GLORIA Aussteller werden die Teilnahme an der GLORIA Kirchen-Messe 2018 weiterempfehlen!

87 %

der Besucher möchten die GLORIA 2018 wieder besuchen!

93 %

der Aussteller haben vor an der GLORIA 2018 als Aussteller teilzunehmen!

Kirchen-Messe GLORIA 2018

Angebotssegmente



Kirchenbau:

Altarbau, Beleuchtung, Beschallungs-/Tontechnik, Digitale Orgeln, Glocken und Läutemaschinen, Heizung/Energie, Kirchenbau und Gebäudetechnik, Kirchenfenster, Liedanzeigesysteme, Mauer trockenlegung, Orgeln, Orgelbau, Renovierungen, Turmuhren

Kirchenbedarf:

Kerzen und Wachswaren, Konservierungen, Reinigungsgeräte

Kirchenausstattung:

Gold-/Silberschmiede, Holzbildhauerei/-schnitzerei, Kirchenmalerei, Liturgische Geräte, Möbel/Einrichtungen, Paramente/Sakrale Textilien, Restaurierungen, Schaukastensysteme, Steinmetze/Steinmetzarbeiten, Vergoldung

Religiöse Produkte:

Antiquitäten, Glaskunst, Ikonenmalerei, Krippen und Krippenfiguren, Liturgische Produkte, Metallkunst, Räucherwaren, Devotionalien, Engel, Heiligenbilder, Heiligenfiguren, Klosterprodukte, Kräuter- und Naturprodukte, Kreuze, Messweine und Weine, Religiöse Geschenkartikel, Religiöser Schmuck, Rosenkränze

Institutionen:

Begleitungsangebote, Finanzen und Versicherungen, Hilfsorganisationen, Institutionen, Organisationen, Vereine

Bildung:

Aus- und Weiterbildungseinrichtungen, Bildungs- und Seminarhäuser, Kinder- und Jugendarbeit, Kultureinrichtungen

Religion und Reisen:

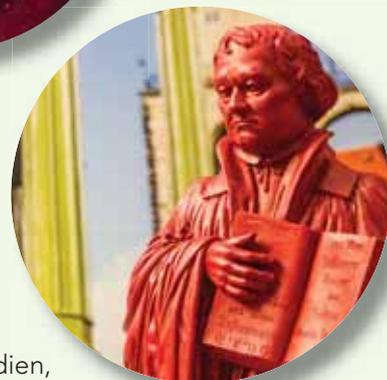
Klöster, Kommunitäten, Stifte, Geistliche Zentren, Pilgern und Wallfahrten, Geistliche Gemeinschaften, Reisen

Print und Medien:

Bibeln, Buchhandlungen und Bücher, CDs und Audiokassetten, Fachliteratur, Printmedien, Internetportale, Kirchenmusikalisches Angebot, Multimedia und Software, Noten und Partituren, TV- und Rundfunkanbieter, Verlage

Fair Trade:

Fair Trade Produkte, Fair Trade Organisationen und Institutionen





Es wird viel geboten!

Der Kirchplatz

Unser hochkarätiges Programm auf der „Kirchplatz“-Bühne, dem zentralen Anlaufpunkt der Messe, wirbt zusätzlich für den Besuch der GLORIA. Prominente christliche Persönlichkeiten aus Kirche, Wissenschaft und Kultur bieten den Besuchern ein facettenreiches, inspirierendes Erlebnis, mit Glaubenszeugnissen, literarischen und musikalischen Perlen, christlicher Lebenshilfe und spannenden Gesprächen zu aktuell bewegenden Fragen. Aufgrund seiner Qualität wird das Kirchplatz-Programm auf christlichen Radio- und Fernsehsendern live übertragen und erreicht damit sehr viele Menschen in Ihrer Zielgruppe.

Nutzen Sie die Chance, in diesem hochwertigen Umfeld Ihre Angebote live auf der Bühne zu präsentieren.

Die GLORIA
2018 wird live
im christlichen
TV und
Hörfunk
übertragen.



Augsburg - der optimale Standort für die GLORIA

GLORIA am optimalen Standort, zentral für Deutschland, Österreich und der Schweiz! Die Stadt Augsburg ist reich an Tradition und Kultur. Mit ihrer über 2000 Jahre alten Geschichte hat sie viel zu bieten – von den Römern bis hin zur Textilindustrie. Hier wurde der Vater des Musikgenies Wolfgang Amadeus Mozart geboren, Bertolt Brecht besuchte in Augsburg das Gymnasium und schrieb seinen „Baal“. Augsburg, die Stadt der Renaissance, besitzt viele sehenswerte Kirchen und Kapellen, die von der Reformation und dem Einfluss Martin Luthers auf die Stadtgeschichte zeugen. Der Augsburger Religionsfrieden im Jahr 1555 hat das Selbstverständnis der Stadt zum Frieden entscheidend geprägt. Augsburg ist Domstadt und vereint alle großen Konfessionen als Stadt des Religionsfriedens und als Stadt des fairen Handels.



Ihre Vorteile bei Messebeteiligung

Pflügen Sie Ihre Kundenbeziehungen, gewinnen Sie neue Kontakte und steigern Sie Ihren Absatz durch die Teilnahme an der GLORIA!

Präsentieren Sie sich live
im TV und Radio!

Ihre Präsentation auf der zentralen Kirchplatz-Bühne

Nutzen Sie Ihre Chance, das Publikum auf der Messe, am Radio und Fernsehen, im max. zehnmütigen Gespräch mit unseren Moderatoren auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen.

Warum sollten Sie an der GLORIA teilnehmen:

- GLORIA ist die einzige Kirchen-Messe in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- GLORIA ist die einzige Veranstaltung, die ihre Türen für alle christlichen Konfessionen geöffnet hat.
- Ein christliches Event, um Geschäftliches mit Privatem zu verbinden.
- Das dreitägige hochwertige Rahmenprogramm organisiert von Christen für Christen - ein Besuchermagnet!
- Erfahren Sie eine Zusammenarbeit mit einem Messepartner, der sich für das Wohl der christlichen Gemeinde interessiert, sich engagiert und gemeinsam mit Ihnen eine optimale Veranstaltung nach Ihren Vorstellungen und Wünschen professionell und sensibel umsetzen kann.
- Erhalten Sie Unterstützung vom GLORIA-Team, das Sie vom Anmeldeprozess bis hin zur Ausstellung zu einer erfolgreichen Messe teilnahme beratend begleitet.
- Grundsätzlich gilt: Je früher wir Ihre Anmeldung erhalten, desto besser können wir Ihre Stand- und Platzierungswünsche berücksichtigen und Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützend begleiten. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Ideen oder Vorschläge haben!

Für alle Anmeldungen im A und B Bereich bis zum 30. Juni 2017 erhalten Sie **10% Rabatt** auf Ihre Standmiete!



Ihr persönlicher Rundum-Service

Mehr Vorteile, denn Sie erhalten Ihren persönlichen Rundum-Service!

Freuen Sie sich auf die perfekte Organisation Ihres Messeauftritts, denn Sie werden von Anfang bis Ende optimal betreut.

Freuen Sie sich außerdem auf einen maßgeschneiderten Rundum-Service. Unser professionelles Messe-Team sorgt für eine inspirative und passende Umgebung mit effektivem Ablauf, damit Sie sich voll und ganz Ihrem Zielpublikum und Ihrer Mission widmen können.



Anzeigen



Briefaufkleber



Gastkarten



E-Mail Signatur



Abbildung kann vom Original abweichen

Gezielte Marketing-Aktivitäten

- Zielgruppenselektierte Ansprache von allen Besuchergruppen
- Aufmerksamkeitsstarke Werbemaßnahmen wie Plakatierung, Anzeigen, Funkspots
- Aktuelle und themenfokussierte Presseveröffentlichungen in relevanten Fach- und Publikumstiteln

Unser Messe-Team

- Flexibles Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Kompetente Organisation und Steuerung
- Breites Angebot an Service-Leistungen
- Fachkundige Beratung und persönliche Atmosphäre

Unsere Unterstützung für Ihren Erfolg

- Informieren Sie Ihre Kunden mit unseren messebezogenen Werbemitteln: Gastkarten, Briefaufkleber, Plakate, Onlinebanner, Besucherprospete und Anzeigen

Die Messe Augsburg verfügt über ideale räumliche Bedingungen

- 7 Messehallen mit einer Gesamtfläche von 48.000 m²
- Tagungszentrum
- Freigelände für open-air Veranstaltungen
- Kurze Wege, persönliche Atmosphäre
- Modernste Haustechnik

Terminkalender:

- Bis zum 30. Juni 2017 im Bereich A oder B anmelden um **10% Frühbucherrabatt** zu erhalten!
- Aufplanung der Messehallen ab dem **1. September 2017**
- Bis zum **15. September 2017** anmelden für Ihre Präsentation auf der zentralen Kirchplatz-Bühne; Unternehmen und Institutionen stellen sich vor!
Kostenfrei - limitierte Verfügbarkeit!

Ort/Termin:

Messe Augsburg,
Donnerstag, 15. bis Samstag, 17. Februar 2018,
Donnerstag bis Freitag 9 bis 17 Uhr und
Samstag 9 bis 16 Uhr

Beteiligungspreise:

Die Beteiligungspreise betragen netto pro m² und sind in die Bereiche A und B aufgeteilt, der Bereich A verspricht höchste Besucherfrequenz, Stände liegen am Außengang und in Erster Reihe zum Ein,- und Ausgang:

Reihenstand Bereich A	EUR 120,-
Reihenstand Bereich B	EUR 110,-
Eckstand Bereich A	EUR 127,-
Eckstand Bereich B	EUR 117,-
Kopfstand oder Blockstand Bereich A	EUR 135,-
Kopfstand oder Blockstand Bereich B	EUR 120,-
Ausstellerausweise	EUR 21,-
Anmeldegebühr	EUR 180,-

Gemeinschaftsstand Angebote:

Fragen Sie auch nach unseren Gemeinschaftsstandangeboten!

Veranstalter & Auskünfte

Messe Augsburg
ASMV GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg

Telefon: +49(0)821-2572-202
Telefax: +49(0)821-2572-277
E-Mail: info@messegloria.de
www.messegloria.info
www.messeaugsburg.de

Anreise

Ihre Anreiseempfehlung finden Sie unter
www.messegloria.info

Ihr Partner für Übernachtungen

www.augsburg-tourismus.de

